

CONSEJO DE URBANIZACIÓN MUNICIPAL DE CHIHUAHUA

PLANES Y PROGRAMAS OPERATIVOS

VII.- Los planes estatal y municipal de desarrollo; los programas operativos anuales y sectoriales; las metas y objetivos de las unidades administrativas de los Entes Públicos y los avances de cada uno de ellos.

Plan Municipal de Desarrollo 2010-2013:

Como organismo público descentralizado de la administración pública municipal coadyuvamos para el cumplimiento del Plan Municipal de Desarrollo, EJE 3 calidad urbana y servicios públicos, OBJETIVO:

3.1 Desarrollar la infraestructura urbana con una visión metropolitana, ESTRATEGIA

3.1.5 Mejorar y ampliar las avenidas y calles del municipio, LINEAS DE ACCIÓN.

3.1.5.1 Crear un programa de pavimentación de calles con materiales y tecnologías alternativas.

3.1.5.2 Pavimentar más de un millón de metros cuadrados.

3.1.5.3 Utilizar concreto en zonas de tránsito pesado estratégicas para el municipio.

3.1.5.4 Realizar el mantenimiento y mejora de caminos rurales pavimentados y de terracería.

Plan Operativo Anual:

De conformidad al decreto de creación del Consejo de Urbanización Municipal de Chihuahua y a su Reglamento, se realiza obra pública por cooperación dependiendo esta de la promoción y concertación que se realice con los beneficiarios de las obras. Por lo que anualmente se autoriza por el pleno del Consejo un presupuesto para la construcción de determinados metros cuadrados de pavimento con concreto hidráulico, cuya ejecución depende del grado de promoción, concertación y aportación del anticipo solicitado para la obra.

Presupuesto autorizado para el ejercicio fiscal 2011: \$69,327,310 (sesenta y nueve millones trescientos veintisiete mil trescientos diez 00/100 m.n.)

Periodo de vigencia del 1 de enero al 31 de Marzo 2011

PRESIDENCIA MUNICIPAL DE CHIHUAHUA

CONSEJO DE URBANIZACION MUNICIPAL

P.O.A. 2011

| | |
|---|--|
| PROGRAMA / PROYECTO: | RESPONSABLE DE EJECUCIÓN: |
| PAVIMENTACION CON CONCRETO HIDRAULICO EN LA CIUDAD DE CHIHUAHUA | GERENCIA GENERAL, GERENCIA TECNICA, GERENCIA DE PROMOCION, GERENCIA ADMINISTRATIVA |

| | | |
|--|---|--|
| EJE: | OBJETIVO: | ESTRATEGIA: |
| 3. CALIDAD URBANA Y SERVICIOS PUBLICOS | 3.1 DESARROLLAR LA INFRAESTRUCTURA URBANA CON UNA VISION METROPOLITANA. | 3.1.5 MEJORAR Y AMPLIAR LAS AVENIDAS Y CALLES DEL MUNICIPIO. |

| |
|---|
| LINEAS DE ACCION: |
| 3.1.5.1 CREAR UN PROGRAMA DE PAVIMENTACION DE CALLES CON MATERIALES Y TECNOLOGIAS ALTERNATIVAS. |
| 3.1.5.2 PAVIMENTAR MAS DE UN MILLON DE METROS CUADRADOS. |
| 3.1.5.3 UTILIZAR CONCRETO EN ZONAS DE TRANSITO PESADO ESTRATEGICAS PARA EL MUNICIPIO |
| 3.1.5.4 REALIZAR EL MANTENIMIENTO Y MEJORAS DE CAMINOS RURALES PAVIMENTADOS Y DE TERRACERIA |

| | |
|-----------------------------------|--------------------------------------|
| RESPONSABLE: | PARTICIPANTES: |
| CONSEJO DE URBANIZACION MUNICIPAL | PROVEEDORES, CONTRATISTAS Y VECINOS. |

| |
|---|
| OBJETIVO: |
| ABATIR EL REZAGO ACTUAL EN EL QUE SE ENCUENTRA ACTUALMENTE LA CIUDAD DE CHIHUAHUA EN MATERIA DE PAVIMENTACION REALIZANDOCE CON LOS MAS ALTOS ESTANDARES DE CALIDAD Y MATERIALES ALTERNATIVOS. |

| | |
|---|-----------------------|
| JUSTIFICACION: | BENEFICIARIOS: |
| EN LA CIUDAD DE CHIHUAHUA EXISTEN UN GRAN NUMERO DE ZONAS QUE NO CUENTAN CON EL SERVICIO DE PAVIMENTACION LO CUAL TRAE REZAGO ALA ZONA POR SU DIFICIL ACCESO ASI COMO TAMBIEN EL DETERIORO MAS ACELERADO DE SUS VEHICULOS, ALERGIAS EN LA POBLACION ENTRE OTRAS MUCHAS COSAS EN LA POBLACION. | POBLACION EN GENERAL |

| | | |
|----------------------------------|--|--|
| INDICADORES DE DESEMPEÑO: | METAS: | RECURSO (S): |
| ADLL | 333,000 METROS CUADRADOS PAVIEMENTADOS AL AÑO. | SUBSIDIO MUNICIPIO, PROPIO, FISM, FOPEDP, FOPAM. |
| Propuestos, Eficica | | |

| Actividad | Fecha Inicio (dd/mm/aaaa) | Fecha Término (dd/mm/aaaa) | Evaluación: | Techo Presupuestal |
|---|---------------------------|----------------------------|-------------|--------------------|
| Programa de Pavimentacion Anual Chihuahua | 01/01/2011 | 31/12/2011 | | \$ 69,327,310.00 |
| | | | | |
| | | | | |
| TOTAL | | | | |

\$69,327,310.00